

Tariffe valide per le uscite fino al 15 OTTOBRE 2024

Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	COLORE				
	EDIZIONE	Modulo	Piede 30 moduli	½ Pagina	Pagina
NAZIONALE		375	9.450	15.750	31.000
ROMA		162,5	4.375	7.500	12.500
ABRUZZO		35	850	1.475	2.500
CIVITAVECCHIA		10	200	400	800
FROSINONE		10	250	450	850
LATINA		10	250	450	850
METROPOLI		29	588	1.163	2.300
OSTIA LITORALE		29	588	1.163	2.300
RIETI		10	250	470	900
UMBRIA		12	350	575	1.150
VITERBO		10	250	470	900

Sito WEB Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	listino CPM
Half page	24
Leaderboard	13
Masthead	36
Mini Masthead	24
Box Top	16
Box Bottom	8
Preroll	36
Skin	24

DIRITTO FISSO: € 10,00 per FATTURA	
MAGGIORAZIONI di TARIFFA: data tassativa +20%; unico avviso in pagina +20%	
SCONTI: non sono previsti sconti di QUANTITA' e sono esclusi gli sconti di AGENZIA	
IVA:	+4% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)
PAGAMENTO:	E' previsto esclusivamente il pagamento anticipato con effettivo accredito prima della data di pubblicazione, nelle seguenti forme: assegno circolare, carta di credito e bonifico bancario. Quest'ultimo a condizione tassativa che Piemme SpA sia in possesso della copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del TRN (Transaction ID) di 35 caratteri al massimo; In alternativa il bonifico istantaneo.
TESTO dei MESSAGGI:	fermo il generale divieto di slogan denigratori, prospettazioni informative false e tecniche di suggestione, il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n°28 del 22 febbraio 2000
OBBLIGHI:	<ul style="list-style-type: none">• ogni messaggio dovrà recare l'indicazione del SOGGETTO POLITICO COMMITTENTE e la dicitura "MESSAGGIO ELETTORALE"• per ogni avviso sarà necessario acquisire la CARTA di IDENTITA' del candidato e, nel caso, quella del committente insieme alla DELEGA
FORMATI: sono escluse dalla vendita tutte le posizioni fisse, di rigore e i formati speciali	
PRENOTAZIONE dello spazio pubblicitario entro i 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione	
MATERIALE relativo allo spazio pubblicitario inviato entro 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione	
per i MATERIALI ed i FORMATI vedere le RELATIVE SCHEDE	

Il Messaggero

ELEZIONI DEL 27 E 28 OTTOBRE 2024

Tariffe valide per le uscite dal 16 OTTOBRE al 25 OTTOBRE 2024

Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	COLORE				
	EDIZIONE	Modulo	Piede 30 moduli	½ Pagina	Pagina
NAZIONALE		450,00	11.340,00	18.900,00	37.200,00
ROMA		195,00	5.250,00	9.000,00	15.000,00
ABRUZZO		42,00	1.020,00	1.770,00	3.000,00
CIVITAVECCHIA		12,00	240,00	480,00	960,00
FROSINONE		12,00	300,00	540,00	1.020,00
LATINA		12,00	300,00	540,00	1.020,00
METROPOLI		34,80	705,60	1.395,60	2.760,00
OSTIA LITORALE		34,80	705,60	1.395,60	2.760,00
RIETI		12,00	300,00	564,00	1.080,00
UMBRIA		14,40	420,00	690,00	1.380,00
VITERBO		12,00	300,00	564,00	1.080,00

Sito WEB Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	listino CPM
Half page	28,8
Leaderboard	15,6
Masthead	43,2
Mini Masthead	28,8
Box Top	19,2
Box Bottom	9,6
Preroll	43,2
Skin	28,8

DIRITTO FISSO: € 10,00 per FATTURA	
MAGGIORAZIONI di TARIFFA: data tassativa +20%; unico avviso in pagina +20%	
SCONTI: non sono previsti sconti di QUANTITA' e sono esclusi gli sconti di AGENZIA	
IVA:	+4% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)
PAGAMENTO:	E' previsto esclusivamente il pagamento anticipato con effettivo accredito prima della data di pubblicazione, nelle seguenti forme: assegno circolare, carta di credito e bonifico bancario. Quest'ultimo a condizione tassativa che Piemme SpA sia in possesso della copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del TRN (Transaction ID) di 35 caratteri al massimo; In alternativa il bonifico istantaneo.
TESTO dei MESSAGGI:	fermo il generale divieto di slogan denigratori, prospettazioni informative false e tecniche di suggestione, il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n°28 del 22 febbraio 2000
OBBLIGHI:	<ul style="list-style-type: none">ogni messaggio dovrà recare l'indicazione del SOGGETTO POLITICO COMMITTENTE e la dicitura "MESSAGGIO ELETTORALE"per ogni avviso sarà necessario acquisire la CARTA di IDENTITA' del candidato e, nel caso, quella del committente insieme alla DELEGA
FORMATI: sono escluse dalla vendita tutte le posizioni fisse, di rigore e i formati speciali	
PRENOTAZIONE dello spazio pubblicitario entro i 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione	
MATERIALE relativo allo spazio pubblicitario inviato entro 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione	
per i MATERIALI ed i FORMATI vedere le RELATIVE SCHEDE	