

ELEZIONI AMMINISTRATIVE DEL 25 E 26 MAGGIO 2025

Tariffe valide per le uscite fino al 13/05/2025

Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	B/N e COLORE							
EDIZIONE	Modulo	Piede 24 moduli	54 moduli	Pagina	Quartino	Fake cover 4 pagine	Mini Fake cover 2 pagine	Groupage 8 pagine
NAZIONALE	108	2.430	5.400	9.000	27.000	31.050	20.000	54.000
MILANO	80	1.600	2.800	5.000	15.000	17.000	9.000	30.000
ROMA	80	1.600	2.800	5.000	15.000	17.000	9.000	30.000

INSERTI: euro 0,25 a copia, sulla singola edizione; per termini di prenotazione spazio, consegna materiali e aspetti tecnici contattare la concessionaria 15 gg. prima della data di pubblicazione.

Sito WEB Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	listino CPM
Half page	24
Leaderboard	13
Masthead	36
Mini Masthead	24
Box Top	16
Box Bottom	8
Preroll	36
Skin	24

DIRITTO FISSO: € 10,00 per FATTURA	
MAGGIORAZIONI di TARIFFA: data tassativa +20%; unico avviso in pagina +20%	
SCONTI: non sono previsti sconti di QUANTITA' e sono esclusi gli sconti di AGENZIA	
IVA:	+4% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)
PAGAMENTO:	E' previsto esclusivamente il pagamento anticipato con effettivo accredito prima della data di pubblicazione, nelle seguenti forme: assegno circolare, carta di credito e bonifico bancario. Quest'ultimo a condizione tassativa che Piemme SpA sia in possesso della copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del TRN (Transaction ID) di 35 caratteri al massimo; In alternativa il bonifico istantaneo.
TESTO dei MESSAGGI:	fermo il generale divieto di slogan denigratori, prospettazioni informative false e tecniche di suggestione, il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n°28 del 22 febbraio 2000
OBBLIGHI:	- ogni messaggio dovrà recare l'indicazione del SOGGETTO POLITICO COMMITTENTE e la dicitura "MESSAGGIO ELETTORALE" - per ogni avviso sarà necessario acquisire la CARTA di IDENTITA' del candidato e, nel caso, quella del committente insieme alla DELEGA
FORMATI: sono escluse dalla vendita tutte le posizioni fisse, di rigore e i formati speciali	
PRENOTAZIONE dello spazio pubblicitario entro i 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione	
MATERIALE relativo allo spazio pubblicitario inviato entro 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione	
per i MATERIALI ed i FORMATI vedere le RELATIVE SCHEDE	



ELEZIONI AMMINISTRATIVE DEL 25 E 26 MAGGIO 2025

Tariffe valide per le uscite dal 14/05/2025 al 23/05/2025

Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	B/N e COLORE							
EDIZIONE	Modulo	Piede 24 moduli	54 moduli	Pagina	Quartino	Fake cover 4 pagine	Mini Fake cover 2 pagine	Groupage 8 pagine
NAZIONALE	129,60	2.916,00	6.480,00	10.800,00	32.400,00	37.260,00	24.000,00	64.800,00
MILANO	96,00	1.920,00	3.360,00	6.000,00	18.000,00	20.400,00	10.800,00	36.000,00
ROMA	96,00	1.920,00	3.360,00	6.000,00	18.000,00	20.400,00	10.800,00	36.000,00

INSERTI: euro 0,30 a copia, sulla singola edizione; per termini di prenotazione spazio, consegna materiali e aspetti tecnici contattare la concessionaria 15 gg. prima della data di pubblicazione.

Sito WEB Tariffe in EURO I.V.A. esclusa	listino CPM
Half page	28,8
Leaderboard	15,6
Masthead	43,2
Mini Masthead	28,8
Box Top	19,2
Box Bottom	9,6
Preroll	43,2
Skin	28,8

DIRITTO FISSO: € 10,00 per FATTURA

MAGGIORAZIONI di TARIFFA: data tassativa +20%; unico avviso in pagina +20%

SCONTI: non sono previsti sconti di QUANTITA' e sono esclusi gli sconti di AGENZIA

IVA: +4% SOLO se il soggetto committente è un PARTITO, MOVIMENTO, LISTA CANDIDATI o CANDIDATO (art. 7 Legge 8 aprile 2004, n°90)

PAGAMENTO: E' previsto esclusivamente il pagamento anticipato con effettivo accredito prima della data di pubblicazione, nelle seguenti forme: assegno circolare, carta di credito e bonifico bancario. Quest'ultimo a condizione tassativa che Piemme SpA sia in possesso della copia contabile emessa dalla banca con l'indicazione del TRN (Transaction ID) di 35 caratteri al massimo; In alternativa il bonifico istantaneo.

TESTO dei MESSAGGI: fermo il generale divieto di slogan denigratori, prospettazioni informative false e tecniche di suggestione, il messaggio è ammesso nelle forme elencate al comma 2 dell'articolo 7 della legge n°28 del 22 febbraio 2000

OBBLIGHI:

- ogni messaggio dovrà recare l'indicazione del SOGGETTO POLITICO COMMITTENTE e la dicitura "MESSAGGIO ELETTORALE"
- per ogni avviso sarà necessario acquisire la CARTA di IDENTITA' del candidato e, nel caso, quella del committente insieme alla DELEGA

FORMATI: sono escluse dalla vendita tutte le posizioni fisse, di rigore e i formati speciali

PRENOTAZIONE dello spazio pubblicitario entro i 4 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione

MATERIALE relativo allo spazio pubblicitario inviato entro 3 giorni lavorativi prima della data di pubblicazione

per i MATERIALI ed i FORMATI vedere le RELATIVE SCHEDE